

3 JOURS ET 3 SALONS POUR 1 RENDEZ-VOUS UNIQUE

STRATÉGIE CLIENTS

Relation Clients by **SECA**

Gestion Clients by **CRMing**

Marketing Clients by **DATAs**

Toutes les solutions, conseils et technologies
pour une stratégie clients optimale

les 16,17 et 18 mars 2010

Paris - Porte de Versailles - Hall 1

www.strategieclients.com

un événement

 **Tarsus**
FRANCE

Partenaire officiel

 **monANNUAIRE**
pro.com

PRESENTATION

3 jours et 3 salons pour 1 rendez-vous unique !

2010 inaugure la réunion de trois évènements SeCA, CRMing et DATAs, pour créer STRATEGIE CLIENTS, et en faire le salon référence en matière d'acquisition, de relation, de fidélisation et de gestion du client au sein de l'entreprise.

Stratégie Clients offre une vision globale des services et de toutes les solutions et innovations, une vision à 360° qui place le client au centre de l'entreprise :

- Relation Clients by SeCA
- Gestion Clients by CRMing
- Marketing Clients by DATAs

Cette nouvelle organisation, accompagnée d'une nomenclature élargie, a une ambition essentielle : se situer toujours au plus près des problématiques des donneurs d'ordre. Notre objectif : vous permettre d'optimiser vos solutions, services et innovations.

Pourquoi ?

Parce que la situation économique actuelle exacerbe la valeur client, qui est plus que jamais stratégique : 12 154 visiteurs présents sur Seca IT 2009.

Parce que les entreprises ont besoin de trouver en un même lieu tous les outils et services leur permettant d'optimiser leurs process liés à cette valeur.

Parce qu'il nous incombe de vous accompagner et de vous organiser une manifestation la plus pertinente qui soit.

Nous vous donnons rendez-vous les 16, 17 et 18 mars 2010 dans le Hall 1 de la Porte de Versailles. STRATEGIE CLIENTS sera le rendez-vous de plus de 12 000 professionnels. Il vous appartient d'en être un acteur incontournable !

Romuald Gadrat
Président Tarsus France

Laurent Botton
Directeur de Pôle

3 SALONS ET UNE NOMENCLATURE ÉTOFFÉE POUR CRÉER LE RENDEZ-VOUS UNIQUE DE LA PROFESSION

Résolument tourné vers l'avenir, STRATEGIE CLIENTS 2010 apporte un éclairage fort sur les innovations technologiques et solutions de service au Client. En présentant plus d'offres innovantes et en proposant un contenu de qualité enrichi.

Vous aussi, saisissez dès maintenant ce potentiel de développement et présentez vos innovations dans un cadre adapté!

Relation Clients by SeCA



Le SeCA est le laboratoire des innovations technologiques en matière de solutions de centres d'appels. C'est la plateforme où s'expriment toutes les tendances du marché des centres de contacts et des nouvelles avancées technologiques permettant d'optimiser le service aux clients.

- Agence de Télémarketing
- Ergonomie
- Editeur & Distributeur de logiciels
- Opérateur / VOIP
- Solution vocale
- Intégrateur
- Relocalisation « France »
- Délocalisation Offshore
- Solutions Saas
- Solutions Cloud Computing
- Mobilité
- Etude & Conseil

Gestion Clients by CRMing



CRMing se veut la vitrine fédératrice de toutes les solutions et innovations en matière de CRM. Pour mieux recueillir les informations relatives aux habitudes d'achat des clients, et ainsi identifier et cerner efficacement les opportunités de vente croisée ou incitative.

- CRM collaboratif
- CRM analytique
- CRM opérationnel
- CRM & Open Source
- CRM & Mobilité
- CRM & Multicanal

Marketing Clients by DATAs



NOUVEAU : Pour répondre à la demande des visiteurs 2009. DATAs est le rendez-vous des professionnels en matière d'acquisition, de traitements et de gestion des bases de données, ainsi que des technologies Internet qui ont un impact grandissant sur les interactions commerciales.

- Acquisition et gestion des Bases de données
- Logiciel de traitement des données
- Datamagement
- Solutions d'emarketing
- Solutions Saas
- Application SMS/MMS
- Datamining
- Géomarketing
- Marketing Mobile

QUI VISITE ? 12 000 PRESCRIPTEURS EN QUÊTE DE SOLUTIONS

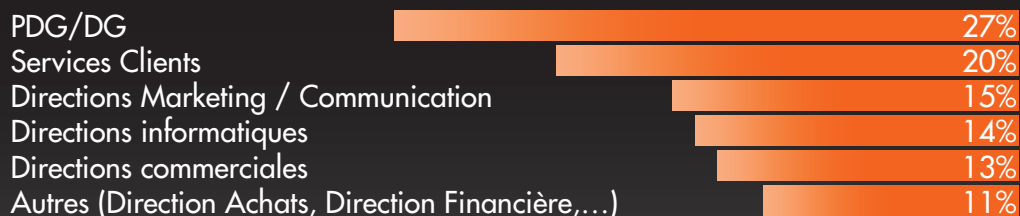
■ Répartition par taille salariale

Grands comptes mais aussi PME sont au rendez-vous de Stratégie Clients



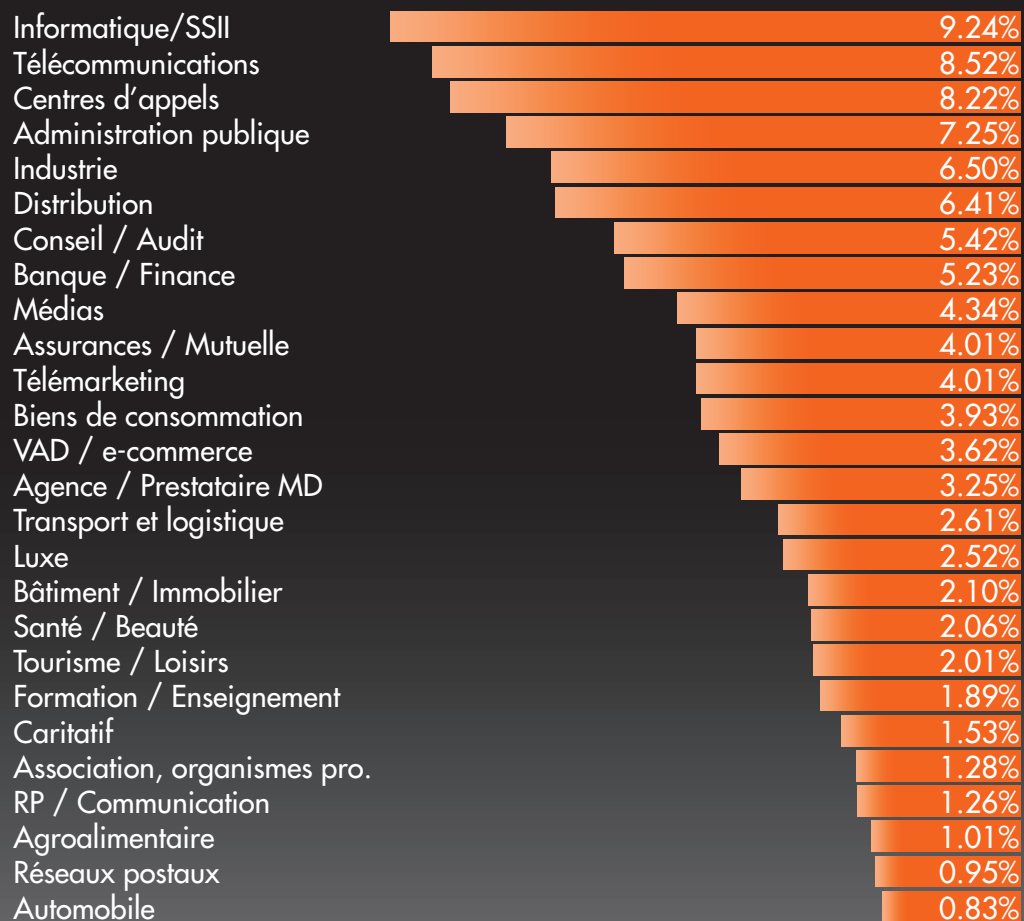
■ Répartition par fonction

Forte représentativité des fonctions impliquées dans la mise en place des projets stratégiques de l'entreprise



■ Répartition par secteur d'activité

Une répartition sectorielle dans tous les domaines d'activités professionnels, véritable richesse du salon



UN CONTENU DENSE : TOUS LES OUTILS DE REFLEXION, D'ANALYSE ET DE CHOIX

■ DES CONFERENCES

Des conférences à forte valeur ajoutée pour faire le point sur vos préoccupations actuelles et apporter les éclairages nécessaires pour mieux les appréhender.

■ DES TABLES RONDES

Un véritable concentré d'expertise pour répondre précisément à toutes les nouvelles exigences.

■ DES ATELIERS EXPOSANTS

Des présentations et démonstrations concrètes des dernières solutions innovantes au service des entreprises. Une opportunité de promouvoir vos compétences.

■ DES DEBATS THEMATIQUES

Des débats animés par des experts qui témoignent des meilleures pratiques.

■ LES GRANDS PRIX DE L'INNOVATION

Décernés par un jury composé de professionnels et de la presse, les Grands Prix de l'Innovation récompensent et valorisent les innovations les plus marquantes présentées sur les stands.

■ UNE SYNERGIE GAGNANTE AVEC SISEG, le salon de l'environnement de travail - www.sisegexpo.com

Des interpassages favorisant la venue de visiteurs plus nombreux : Directions achats et encore plus de Directions Générales et informatiques.

ILS SONT VENUS RENCONTRER DE NOUVEAUX PARTENAIRES

118 218 - 3 SUISSSES - ADA - AG2R LA MONDIALE - AGF - AIR FRANCE KLM - ALD AUTOMOTIVE - AMERICAN EXPRESS - ANTALIS - ARMAND THIERY - ATTITUDE FNAC - AUCHAN TELECOM - AXA ASSISTANCE - BANQUE ACCORD - BARCLAYS BANK - BNP PARIBAS - BOUYGUES TELECOM - BRANDALLEY - BTELECOM - CAISSE D'EPARGNE - CANAL PLUS - CANON FRANCE - CARGLASS - CARLSON WAGONLIT TRAVEL - CARREFOUR - CASTORAMA - CENTER PARCS FRANCE - CETELEM - CHATEAUX ET HOTELS COLLECTION - CHRISTOFLE - CLUB MED CENTRE D'APPELS EUROPEEN - COCA COLA ENTREPRISE - COFIDIS - COSTA CROISIERES - CREDIT AGRICOLE - DARTY - DHL WORLDWIDE EXPRESS - DIRECT ENERGIE - DISNEYLAND RESORT PARIS - EDOUARD LECLERC VOYAGES - EDF - EDITIONS ATLAS - EUROP ASSISTANCE - EUROPCAR - EXPEDIA.FR - FEDEX - FEDERATION FRANCAISE DE TENNIS - FORTUNEO - FRANCE TELEVISIONS - FUTUROSCOPE - GALERIES LAFAYETTE - GDF SUEZ - GENERALI FRANCE - GENESYS - GROUPE ACCOR - GROUPE URVIKA - HACHETTE-LIVRE - HOLIDAY INN - INTERMARCHÉ - JARDILAND - JENNYFER - JM BRUNEAU - LA BANQUE POSTALE - LA POSTE - LA REDOUTE - LANCOME INTERNATIONAL - LASTMINUTE.COM - LEASEPLAN - LEROY MERLIN - LEWEEKEND.COM - LEXMARK - L'OREAL - LUCIEN BARRIERE - LVMH - LYONNAISE DES EAUX DE CASABLANCA - MARITHE FRANCOIS GIRBAUD - MEDIAPOST - MEETIC - MERCEDES-BENZ FRANCE - MICROSOFT FRANCE - NATURE ET DECOUVERTES - NESTLE WATERS - NOUVELLES FRONTIERES - NUMERICABLE - OCP REPARTITION - OPINIONWAY - ORANGE - PAGES JAUNES - PHILIPS - PIERRE ET - VACANCES - PMU - POINT P - POWEO - PPR - PRIMAGAZ - PSA PEUGEOT-CITROEN - RATP - REUNICA - RENAULT - ROYAL AIR MAROC - SAFIG - STREAMWAY - SAMSUNG ELECTRONICS - SFR SERVICE CLIENT - SOCIETE GENERALE - SONY - SYSTEME U - TAXIS G7 - TELE 2 MOBILE - TNS-WORLDPANEL - TOTAL - TUNISIE TELECOM - UBISOFT - UNILEVER - VENTE-PRIVEE.COM - VEOLIA - VIA MICHELIN MICHELIN-TRAVEL - VIADEO - VILLE DE PARIS - VINCI PARK - VIRGIN MOBILE FRANCE - VIVENDI MOBILE ENTERTAINMENT - VOYAGES-SNCF.COM - WONDERBOX - YVES ROCHER - ZARA FRANCE...

Liste non exhaustive des visiteurs venus sur SECA IT 2009

UN MARKETING INTENSIF POUR UNE VISIBILITE ACCRUE

■ Des forces promotionnelles décuplées et des campagnes multicanales renforcées :


13 000 plaquettes
60 000 newsletters
260 000 invitations
+ de 10 000 lettres VIP
80 000 programmes de conférences

■ L'utilisation de médias complémentaires pour une campagne efficace et dynamique :

Un Partenaire TV pour un grand concours de 'Pitch Minute'.
Des partenariats forts avec des organismes professionnels incontournables
Un plan média d'envergure dans la presse professionnelle et spécialisée

NOUVEAU : le site internet, un outil de communication plus performant

NOUVEAU : un partenariat avec le nouveau moteur de recherche dédié au monde de l'entreprise, monannuairepro.com 

NOUVEAU : un partenariat fort avec la radio BFM 

Un important dispositif média global en amont et pendant le salon, avec des chroniques régulières et messages de promotion de STRATEGIE CLIENTS pour donner rendez-vous aux auditeurs, des mini-interviews et émissions abordant chacune des thématiques du salon et des messages diffusés lors des grands rdv de l'antenne.

■ L'utilisation d'une BDD 100% Business

TARSUS France c'est la maîtrise de campagnes marketing direct B2B avec plus de 400 000 emails et 520 000 adresses nominatives de professionnels actifs, visiteurs des 12 salons organisés dans les domaines des hautes technologies, du marketing, des services achats...

REJOIGNEZ-LES EN 2010 !

Nous remercions nos exposants pour leur confiance renouvelée chaque année :

1913 L'ESPRIT SERVICE - ACAPELA GROUP - ACCELYA - ACROPOLIS TÉLÉCOM - ACTICALL - ACTION CO - ACTORS SOLUTIONS - ACXIOM - ADEAR - ADU
PAYS DE MONTBELIARD - AEXIS - AFRC - AFUTT-CRESTEL - AGEFI - AGORA - AGRESSO - AHEEVA - AIP - AKIO - AKONE - ALTO - ALYS CONSEIL - AMIENS
METROPLE - APIM - APIX - APSYLIS - ARDE AUVERGNE - ASGROUPE - ASTOVE CONSULTING - ASTRAT - ATELKA - ATENTO - ATG - ATOS WORLDLINE -
ATRADIUS - AUTARCIA - AVAYA - AVS CONSULTING - AXIUM - BLUEKIWI SOFTWARE - BUSINESS AT WORK - BUSINESS SERVICES - CA2I - CALVADOS
STRATEGIE - CASTELIS - CA-VA! - CBC DEVELOPPEMENT - CEGID - CEPEX - CERCLE DU CRM - CFO news/BPM - CHEF D'ENTREPRISE - CLASSE EXPORT
- CLIENTYS - COFACE - COHERIS - COLT - COMEARTH - COMMUNAUTE CERGY-PONTOISE - DU GRAND ALES - C.A.DU SOISSONNAIS - C.A.NIMES
METROPOLE - CONECTEO - CONQUERIR - CONTENTIA - CONTENTIEUX UNIVERSEL - CONVICTIONS RH - COS TUNISIE - COSMOCOM - CREDIT GUIDE
- CROISSANCE ACTUALITES - DATAEXCHANGER - DATAFLUX - DEAL INFORMATIQUE - DIABOLOCOM - DIAGS - DIVONA TELECOM - DOTSOFT - DPE -
E COMMERCE - EASIWARE - EASYPHONE - EBOS - EFFICO - E-FINANCES - EGYPTIAN CALL CENTER OPERATOR - EN CONTACT - ENTERPRISE MAURITIUS
- EPTICA - EQUINOXE SOFTWARE - ESDI EUROPEAN LINE - EURIWARE - EUROMEDITERRANEE - EUROPREST' INFORMATIC - FIDECIA - FIPA-TUNISIE - FIRST
SERVICE - G et A Links - GENESYS - GET IT - GN NECTOM - GPO - GROUPE GE FACTOFRANCE - GUIDE CALL CENTER - HILL MARSON - HOLYDIS - HOTLINE -
IBM - ICC - INFO ENTREPRISE - INO TELECOM - INVESTIR A CHALONS EN CHAMP. - INVISION SOFTWARE - IORGA - ISI-COM SOFTWARE - ISOSELL - IT ONE
- ITIDA - JALIX - JEEVES - JET MULTIMEDIA - JOURNAL DES TELECOMS - LA POSTE TUNISIENNE - LASER CONTACT - LCS INFORMATIQUE - LE CXP - LE HAVRE
DEVELOPPEMENT - LE MONDE INFORMATIQUE - LEFEBVRE SOFTWARE - LINEASOFT - L'INFORMATICIEN - M2C TECHNOLOGY - MARKESS - MARKETING
DIRECT - MBS - MEDITEL - METAMICRO - MEZZO - MICROSOFT DYNAMICS - MIDI PYRENEES EXPANSION - NANTES METROPOLE - NAOS MARKETING
- NATIONAL COMPUTER BOARD - NEGOCERP - NERIM - NEWTECH - NICE SYSTEMS - NIDA - NOUT - ODYSSEE MOBILE - ONEDIRECT - OPENTOSOFT -
OPTION FINANCE - ORACLE - O.B.S. - OUTSOURCIA - OWLIANCE - PAVILLON DU BENIN - PHONE CONTROLE - PHONEACT - PLANET TUNISIE - PLEINNET
- POLE EL GHAZALA - PORTAIL DES PME - PRO2C - PROSODIE - PROSPECT SOLUTION - PROVENCE PROMOTION - PROXITEL COMMUNICATION - QLIKVIEW
- QUALIAC - R&D CONSULTING - RAF COM - RAYA CONTACT CENTER - RELATION CLIENT - REPORT ONE - RESOLUTION INFORMATIQUE - SAGE -
SALESFORCE.COM - SATEC - SCRIPTO - SDG CONSULTING - SENNHEISER - SERES - SERFI DEVELOPPEMENT - SI WEB - SOFTNTIC - SONEAR - STARLOG -
SWING MOBILITY - SYLOB - SYNTEC INFORMATIQUE - T.C.I - TEAM COTE D'AZUR - TELISMA - TUNISIE TELECOM - TYC - VECTEUR PLUS - VENTE A DISTANCE
- VIA TELECOM - VIRTUOZ - VISEO - VOCABASE - VOCALCOM - WAVESOFT - WEBHELP - WESTCON CONVERGENCE - XCEED - YELLOWSTONE SOFTWARE

Liste des exposants 2009

STRATEGIE CLIENTS

2/6 rue des Bourets

92150 Suresnes

France

Tél : +33 (0)1 41 18 60 58

Fax : +33 (0)1 41 18 60 67

www.strategieclients.com

Romuald Gadrat
Président Tarsus France
rgadrat@tarsus.fr

Laurent Botton
Directeur de Pôle
lbotton@tarsus.fr

Eric Frazier
Responsable Salon
efrazier@tarsus.fr

Claire Porquier
Directrice de la Communication
cporquier@tarsus.fr

Charlotte Lopez
Responsable Service marketing direct
clopez@tarsus.fr

Nathalie Allaire
Responsable Service technique & logistique
nallaire@tarsus.fr

Raphaël Giorgi
Responsable Technique & Logistique
rgiorgi@tarsus.fr

Anthony Sotto
Graphiste
asotto@tarsus.fr

Partenaire

